

FICHE 2 - SUPPORT BONHOMME

PUBLIC

Adolescent-e-s, adultes

OBJECTIF

Conceptualiser ; Observer et comparer

Matérialiser la co-construction d'une discussion philo

MATERIEL

Une affiche A3 bonhomme pour chaque groupe

Des étiquettes mots de définition selon la thématique pour chaque groupe

Des post-its

Une affiche A3 de priorisation des étiquettes mots de définition

DEROULEMENT

Les participant-e-s sont réparti-e-s en petits groupes de 4 personnes maximum. Durant 15 minutes, chaque groupe doit choisir des étiquettes (5 au maximum) pour établir une définition représentative de la conceptualisation du thème annoncé par une question philosophique.

Les étiquettes sélectionnées lors de la discussion au sein du groupe sont placées sur l'affiche de classement. Chaque étiquette est argumentée et les arguments sont notés sur un post-it positionné à côté. Au regard du nombre d'arguments, les étiquettes montent ou descendent dans le classement. Lorsqu'une étiquette mot de définition est validée par le groupe, elle est positionnée sur le bonhomme. Cette étiquette ne pourra plus être retirée de la discussion.

Les groupent tournent sur chaque bonhomme pour reprendre la discussion matérialisée sur les post-its et sur la feuille de classement des étiquettes là où elle en est. Le principe est de prendre connaissance de la discussion d'un autre groupe et de la poursuivre pour la faire évoluer avec de nouveaux points de vue.

Il est possible lorsque l'on arrive sur un autre bonhomme, d'ajouter des arguments aux étiquettes déjà sur la feuille de classement, de proposer de nouvelles étiquettes en les argumentant, de compléter les arguments des étiquettes déjà validées sur le bonhomme. De valider de nouvelles étiquettes tant que le nombre de 5 maximum sur le bonhomme est respecté. Attention, les arguments déjà inscrit ne peuvent être retirés !

Lorsque tous les groupes ont contribué à toutes les conceptualisations du thème en passant sur tous les bonhommes, ces derniers sont affichés.

L'ensemble des participant-e-s prend alors le temps de regarder le cheminement de pensée sur tous les supports bonhommes.

A la fin de la séance, chaque participant-e note sur un post-it un élément marquant de la séance et l'affiche.

EXEMPLE

THEMATIQUE : Être

QUESTION PHILOSOPHIQUE : Qu'est-ce qui fait qu'une personne est ce qu'elle est ?

ETIQUETTES DEFINITION PROPOSEES : Corps, Rêves, Famille, Projets, Etudes, Travail, Voyages, Relations sociales, Investissement citoyen, Amis, Lieu de vie, Consommation, Valeurs, ...